

لولو تطلق تجربة تسوق روبوتية مدعومة بالذكاء الاصطناعي في متاجرها بالإمارات

أول شبكة روبوتية للوسائط داخل المتاجر في الإمارات تجمع بين مساعدة المتسوقين بالذكاء الاصطناعي ومنصة تفاعلية للعلامات التجارية

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: أطلقت لولو للتجزئة أول شبكة روبوتية للوسائط داخل المتاجر في دولة الإمارات، في خطوة تهدف إلى الارتقاء بتجربة التسوق من خلال توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، إلى جانب توفير منصة مبتكرة وتفاعلية تتيح للعلامات التجارية التواصل مع المستهلكين بصورة أكثر فاعلية داخل المتجر.

المدعومة بالذكاء الاصطناعي في Odigo ، حيث تم نشر روبوتات Kody Holdings وجاء إطلاق الشبكة بالتعاون مع متاجر لولو بمختلف أنحاء دولة الإمارات، لتجمع المبادرة بين الذكاء الاصطناعي والأتمتة وتقنيات الوسائط الحديثة، بما يسهم في تقديم تجربة تسوق أكثر تفاعلاً وتخصيصاً للعملاء.

وتتحرك الروبوتات بشكل ذاتي داخل المتاجر، حيث تساعد المتسوقين على التنقل بين الأقسام والعثور على المنتجات والتعرف إلى أحدث العروض والحملات الترويجية. كما تعمل في الوقت نفسه كمنصة إعلامية تفاعلية تتيح للعلامات التجارية التواصل مع العملاء وعرض رسائلها في نقاط قريبة من لحظة اتخاذ قرار الشراء.

وتوفر التقنية الجديدة مرونة كبيرة في إدارة المحتوى والحملات، إذ يمكن تحديث الرسائل والمحتوى بشكل فوري وتخصيصها وفقاً للموقع أو المتجر أو السوق المستهدف، ما يساعد العلامات التجارية على تقديم محتوى أكثر ملاءمة وارتباطاً باهتمامات المتسوقين.

وقال سيفي رويبالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: «تواصل التكنولوجيا أداء دور محوري في تطوير تجربة التسوق في لولو. وتجمع هذه المبادرة بين الذكاء الاصطناعي والأتمتة والوسائط الحديثة لتعزيز تفاعل العملاء، وفي الوقت ذاته توفر «لشركائنا من العلامات التجارية منصة مبتكرة للتواصل مع المتسوقين بصورة أكثر فاعلية».

وتأتي هذه المبادرة ضمن توجه لولو المتواصل نحو تبني التقنيات الحديثة والحلول الذكية في عملياتها بقطاع التجزئة، والاستفادة من الذكاء الاصطناعي والأتمتة لتعزيز راحة العملاء وتطوير تجربتهم داخل المتاجر، إلى جانب توفير قنوات جديدة ومبتكرة للعلامات التجارية للتفاعل المباشر مع المستهلكين.